العـــــــدد 5
السنة الثانية



■ لقاء مع الفنان:
حسن الحمراني

■ تغطية معرض
الخط المعاصر الثاني

■ تغطية معرض
PMA

لقاء خاص مع الفنان حسن الحمراني GHAREB™



صفحة 18

هدية العدد : صورة فوتوغرافية من

حسن الحمراني



و مضى عام، و نبدأ معكم عاماً آخر بهذا العدد الجديد، حاملين معنا لكم كلّ جديد و ممتع و مفيد.
آملين أن يكون عام خير و بركة عليكم جميعاً، و أن نقدم لكم كل ما يرضيكم و يعجبكم.
نحمل لكم في هذا العدد العديد من التغطيات في مختلف المجالات من خط عربي و تصوير و تصميم. كما نقدم لكم في هذا العدد حواراً مع أحد المبدعين في أكثر من مجال، فلا تفوتوا الاطلاع عليه.

كتّاب العدد

عباس بو مجداد
عباس دشتي
هاشم طاهر
هادي التمام
يوسف الصليلي

الخطوط اليدوية

عباس بو مجداد

التصميم و الإخراج الفني

هاشم طاهر

للإعلان أو الاستفسار أو الاقتراح و المشاركة في المجلة،
يرجى مراسلتنا على العنوان التالي:
mag@splart.net

أخبار الإبداع

مداد

خيال

موضوع العدد

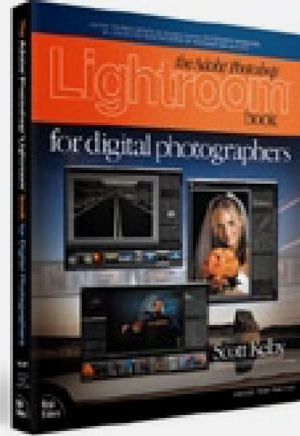
عدسات

حواس

أخبار الإبداع

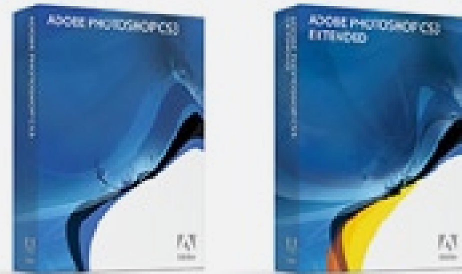
إعداد : هاشم طاهر

كتاب (أدوبي فوتوشوب لايت رووم للمصورين الرقميين)



بيقدّم مؤلف أفضل الكتب المتخصصة في الفوتوشوب مبيعاً حول العالم، (سكوت كيلبي)، كتابه الجديد المسمى (كتاب أدوبي فوتوشوب لايت رووم للمصورين الرقميين Adobe Photoshop Lightroom Book for Digital Photographers) بنفس أسلوبه المعتاد: خطوة فخطوة، لغة إنجليزية سهلة،و انظر و تعلّم. يشرح هذا الكتاب أسرار البرنامج الجديد، بل يشاركم أيضاً أسراره الخاصة بالتصوير و تقنياته التي يستخدمها. يأتي الكتاب في ٤١٦ صفحة، و من إصدار دار نشر (نيو رايدرز New Riders Press) الطبعة الأولى (١٦ أبريل ٢٠٠٧م).

نسختي فوتوشوب CS3 الجديد



أعلنت شركة أدوبي عن عزمها إطلاق نسختين هذه المرة بدل نسخة واحدةٍ من برنامجها الشهير (أدوبي فوتوشوب). سيتضمن الإصدار الجديد CS٣ نسخة (Adobe Photoshop CS٣) و نسخة جديدة تسمى (Extended Photoshop CS٣) و ستتضمن النسخة الجديدة ميزات إضافية غير موجودة في النسخة الاعتيادية. هذه الميزات تتضمن خواص للتحكم في الرسوم الثلاثية الأبعاد و التعديل عليها بعد فتحها بصيغها الأصلية في الفوتوشوب، و كذلك خواص تحكم و تعديل على ملفات الفيديو و تصديرها لأشهر صيغ الفيديو مجدداً.

انتهاء مدة نسخة (فوتوشوب CS3 بيتا)

أطلقت شركة (أدوبي) نصوصاً تنفيذية Scripts لإزالة نسخ (فوتوشوب CS3 بيتا) من أجهزة المستخدمين. و ذلك مع انتهاء مدة هذه النسخ التجريبية، نظراً لصدور النسخة الكاملة من (فوتوشوب CS3). و مع أن إزالة البرنامج ممكنة يدوياً إلا أن الشركة أطلقت هذه النصوص التنفيذية حرصاً على إزالة البرنامج بشكل سليم، كما أنه لا يمكن تثبيت النسخة الكاملة من (فوتوشوب CS3) دون إزالة نسخة بيتا.

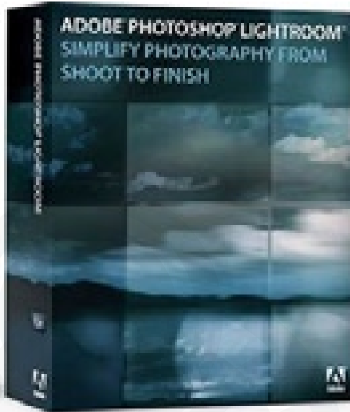
لتنزيل النص التنفيذي لإزالة فوتوشوب CS3 بيتا لأنظمة (ماكنتوش)

http://download.macromedia.com/pub/creativesuite/script/3/maccs3clean.dmg

لتنزيل النص التنفيذي لإزالة فوتوشوب CS3 بيتا لأنظمة (ويندوز)

http://download.macromedia.com/pub/creativesuite/script/3/wincs3clean.zip

أدوبي فوتوشوب لايت رووم



أصبح برنامج (لايت رووم) الآن من ضمن عائلة (الفوتوشوب)، و تم إرفاق اسم (فوتوشوب) إليه، ليصبح اسم البرنامج الرسمي هو (أدوبي فوتوشوب لايت رووم Adobe Photoshop Lightroom)، و تم إصدار النسخة الكاملة منه تجارياً مؤخراً، بعد أن كان نسخة تجريبية اختبارية فقط (بيتا).
البرنامج موجّه بالأساس لهواة و محترفي التصوير الرقمي، حيث يمكنهم من تعديل الصور الخام و تصنيفها و ترتيبها.
يمكنكم شراء النسخة الكاملة من البرنامج بمبلغ ٢٩٩ دولاراً.

أخبار الإبداع

أيقونات حزمة CS3



في حين أن الجدال العقيم لا يزال قائماً حول التغيير الجذري الذي طرأ على سمة الحزمة الجديدة من (أدوبي) CS3، قام المصمم (آدم بتس Adam Betts) بتوفير أيقونات «بديلة» للأيقونات التي تأتي مع حزمة الإبداع CS3 و قام بتوفيرها مجاناً على موقعه الشخصي.
و يمكنكم تحميل هذه الأيقونات عبر الرابط التالي:

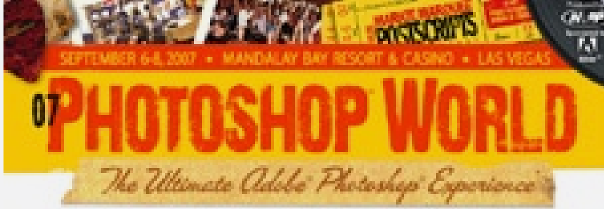
http://www.artofadambetts.com/files/iconset/CS3icons.zip



في حين قام المصمم (ريتشارد غالفان Richard Galvan) بتوفير مجموعة أخرى بنفس الطابع الذي وضعته (أدوبي) لأيقوناتها، هذه المجموعة تتكون من 45 أيقونة، و تأتي بصيغتين هما ICNS و PNG و متوفرة للتحميل مجاناً من الرابط التالي:

http://www.koregraphik.com/download/adobe-/cs3

مؤتمر (عالم الفوتوشوب ٢٠٠٧م)



أقيم خلال شهر ابريل الماضي، مؤتمر (عالم الفوتوشوب) بـ(بوسطن)، و قد قام برنامج (تلفزيون الفوتوشوب) ببث حلقة من برنامجهم مباشرةً من المؤتمر. و يعتبر عام ٢٠٠٧م هو العام الثامن لهذا المؤتمر، و الذي يحضره طيف واسع من مستخدمي البرنامج الشهير (الفوتوشوب) و محترفي التصوير الرقمي، و يقيم المؤتمر العديد من المحاضرات و الصفوف التعليمية التي يحاضر بها الكثير من مدربي (الفوتوشوب) المحترفين.
الجدير بالذكر أن المؤتمر القادم سيكون في (لاس فيغاس) في منتجع (خليج ماندلاي) خلال شهر سبتمبر من ٦-٨/٢٠٠٧م.

مدونة جديدة لـ(سكوت كيلبي)



(سكوت كيلبي) بات رجلاً مشغولاً جداً، فإلى جانب كونه رئيساً للجمعية الوطنية لمحترفي (الفوتوشوب) NAPP، و مؤلف كتب تعليمية لكل من (الفوتوشوب) و التصوير الرقمي، و محرر و ناشر مجلتي (طبقات Layers) و (مستخدم الفوتوشوب Photoshop User) و مقدّم برنامج (تلفزيون الفوتوشوب Photoshop TV)، و مدرباً و محاضراً في (عالم الفوتوشوب)، أضاف إليها مؤخراً مدوّنته الجديدة (المطّلع على الفوتوشوب Photoshop Insider).

لزيارة المدوّنة:

http://www.scottkelby.com/blog



آخر أخبار عالم الخط العربي

عباس بو مجداد

معرض دبي ٢٠٠٧م:

في مساء الخميس الموافق ٢٠٠٧/٢/٢٢م، افتتح سعادة (خالد بن أحمد بن سليم)، مدير دائرة السياحة والتسويق التجاري، معرض دبي الدولي لفن الخط العربي في دورته الرابعة ٢٠٠٧م، على صالة المبنى الجديد لندوة الثقافة و الفنون بدبي. بمشاركة ٢١ خطاطاً و خطاطة من مختلف دول العالم بما في ذلك مجموعة من المواهب الواعدة في الدولة.

مسابقة الجمعية المغربية :

تنظم (الجمعية المغربية لصنعة الخط العربي و الزخرفة) المسابقة الدولية في فن الخط العربي و الزخرفة بمناسبة عيد المولد النبوي الشريف لعام ١٤٢٨ للهجرة الموافق لعام ٢٠٠٧للميلاد . تحت شعار (نبي الرحمة).

معرض الخطاط (خالد الساعي):

افتتح الخطاط السوري (خالد الساعي) معرضه الشخصي الأخير في دولة الكويت بعنوان ((إبداعات جديدة في الخط العربي)) على صالة دار الفنون.

معرض (توازن):

أقامت دائرة الثقافة و الإعلام – إدارة الفنون في دولة الإمارات العربية المتحدة على صالة المعارض في بيوت الخطاطين – ساحة الخط العربي بالشارقة معرضاً بعنوان ((توازن))، و قد شارك فيه مجموعة من الخطاطين و هم :
(صلاح شيرزاد)، (تاج السر حسن)، (محمد النوري)، (شكري سويدان)، (حسام عبدالوهاب).

معرض الخط المعاصر الثاني :

افتتح الدكتور (عبداللطيف جاسم كانو)،مؤسس (بيت القرآن)بالبحرين، مساء يوم الإثنين الموافق ٢٠٠٧/٤/٢٣م ((معرض الخط العربي المعاصر الثاني)) على صالة دار البارح بالعدلية بمشاركة ١٠ من الخطاطين من مختلف الدول.

إعلان نتائج المسابقة الدولية السابعة لفن الخط (أرسيكا):

أعلن مركز الأبحاث للتاريخ والفنون والثقافة الإسلامية باستانبول (أرسيكا) نتائج المسابقة الدولية السابعة لفن الخط التي أقامها هذه المرة باسم الخطاط المرحوم (هاشم محمد البغدادي)، فكانت النتائج على نحو ما ورد في القائمة المرفقة، و بذلك فقد وزعت (٢١) جائزة و(٧٤) مكافأة و(٤٢) جائزة رمزية، أي أن مجموع الجوائز و المكافآت بلغ (١٣٧) جائزة و مكافأة بقيمة (٩١،٠٠٠) دولاراً أمريكياً، فاز بها (١١٩) متسابقاً من (٢٥) دولة في العالم.
لمشاهدة النتائج:
http://www.splart.net/index.php?act=artc&id=492

حكاية لوحة..

عباس دشتي

باعتباري أهوى اقتناء الأصول من اللوحات الخطية، خاصةً للأساتذة القدماء، بالإضافة إلى مجموعة من الخطاطين المعاصرين... سوف أروي لكم هذه الحكاية العجيبة عن إحدى لوحاتي (مقتنياتي) و هي للأستاذ العملاق المرحوم (حامد الآمدي)، و نصّها باللغة التركية (بوده كجر ياهو) متعاكسة (متناظرة)، و قد نشرتها مسبقاً في منتدى (فن الإبداع) تحت عنوان لوحات خطية أصلية.

بعد أن أطلعتُ بعض الإخوة الخطاطين من مختلف البلاد على هذه اللوحة أصبتُ بالإحباط الشديد! فلقد أنكروها، و شكّكوا في كونها أصليةً، و ترددتْ كلمة.. مزورة!! مقلدة !! مما سبب لي حالةً من الحيرة في أمري و ساورني الشك أيضاً.

و شاءت الظروف أن ألتقي بالأستاذ الكبير الشيخ (حسن جلبي) المعروف عنه بأنّه تلميذ (حامد الآمدي) رحمه الله. فطلبتُ منه أن أطلعه على اللوحة لكنه أجّل الموضوع إلى الصباح، إذ أنه لم يفضّل مشاهدتها تحت ضوء الأضواء فقط. و قال أريد مشاهدتها تحت ضوء الشمس لكي أعطيك جواباً دقيقاً.....

كانت الساعة التاسعة صباحاً حين دخلتُ إلى غرفته ففتح الستارة و فتح النافذة و وضع نظارته الطبية الخاصة بالقراءة، وأخذ يتأملها جيداً و يتفحصها.. و أنا في هذه الأثناء لا أُحسد على موقفي إذ إن القلق و الشك أخذ مني مأخذه.

هنا، دخل علينا الزميل الخطاط (بلعيد حميدي) من المغرب، و هو الذي شهد هذا الحوار و قام مشكوراً بتصويرنا معاً...

مرت لحظات و الأستاذ يدقق و يدقق، أما أنا و الزميل (بلعيد) فقد كنا في صمت مطبق!! فيما كانت دقات قلبي تزداد ارتفاعاً و سرعة لخوفي من الإجابة، و فجأةً صاح الأستاذ (جلبي): لا..لا !!!

ففزعت من كلامه، إلاّ أنه تابع قائلاً : لا.. لا ما من شك، إنها أصلية، إنها لـ(حامد) رحمه الله ... حينها تنفستُ الصعداء، و تابع : مبروك، مبروك، ما شاء الله .

و أخذ (بلعيد) يهنئني بحرارة....

ليستْ هذه كل الحكاية ! الأعجب من هذا إن القصة لها فصلٌ ثانٍ أغرب، فقد فاجأني الأستاذ جلبي يقول :هذا توقيعي !! يقصد اسم (حامد).... هنا أخذت أنا و (بلعيد) نتبادل نظرات الاستغراب، فأوضح لنا الأستاذ (جلبي) قائلاً: لقد كتب أستاذي حامد نصف اللوحة (الأيمن) أي التركيب الأساسي ، ثم توفي رحمه الله، و لكنني قمت بعمل التناظر و وقعت اسمه تكريماً له.

و بعد هذا اللقاء المميز المليء بالمشاعر، أكد لي الأستاذ (جلبي) على صحة اللوحة قائلاً: أنا أعرف هذه الورقة، و بهذا علمت بأن اللوحة التي عندي هي في الواقع قد كتبت بقلمين: خط الأستاذ رحمه الله و خط التلميذ حفظه الله



الدكتور: مصطفى حسن جلبي و هو يحمل اللوحة



الأستاذ:
حسن جلبي
و هو يحمل
اللوحة



الخطاط:
عباس
دشتي
و الأستاذ:
حسن جلبي

معرض الخط المعاصر الثاني

عباس بو مجداد



افتتح الدكتور (عبداللطيف جاسم كانو)، مؤسس بيت القرآنبالبحرين، مساء يوم الإثنين الموافق ٢٠٠٧/٤/٢٣م ((معرض الخط العربي المعاصر الثاني)) على صالة دار البارح بالعدلية بمشاركة ١٠ من الخطاطين من مختلف الدول و بأساليب مختلفة - في تناولات و محاولات لتحديث و التجديد في فن الخط العربي - و هم :

عباس يوسف، عبدالإله العرب، علي البداح، علي حسن، ضيف الله نور الدين، فرهاد مشيري، جليل رسولي، خالد الساعي، محمود الملا، حكيم غزالي، زهرة كباناليي.

و قد ناهز عدد اللوحات المشاركة ال٣٠ لوحة منها ١٩ لوحة للخطاط (جليل رسولي) من (إيران) مازجاً فيها بين الخط الفارسي الأصيل والتجديد في تناول الخلفيات والألوان والمواد المستخدمة.

و يعتبر هذا المعرض استمراراً لفكرة بدأتها البارح العام الماضي بالمعرض الأول (حروف معاصرة) ليلقي الضوء على اتجاهات بعض الفنانين والخطاطين المشتغلين في مجال تحديث و تطوير الحرف العربي .

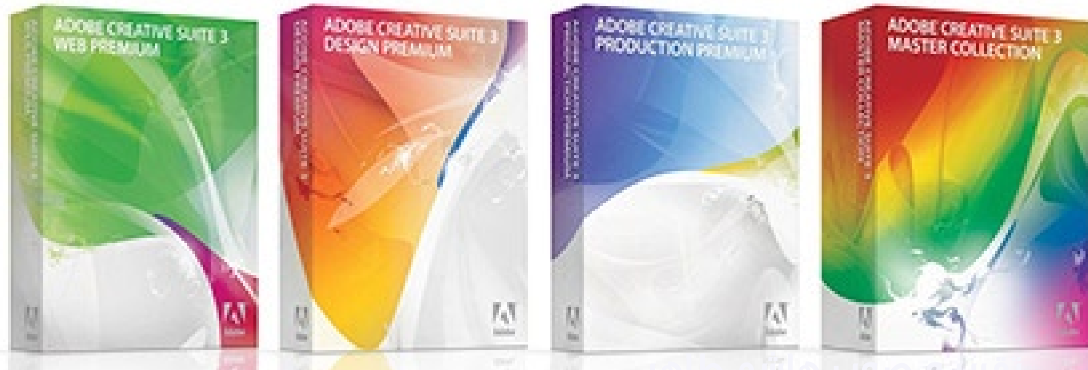
علماً بأن المعرض مستمر حتى ٢٠٠٧/٥/١٣ م











أدوبي تطلق مجموعتها من برامج حزمة الإبداع CS3

أعلنت شركة (أنظمة أدوبي المتحدة) يوم الثلاثاء ٢٠٠٧/٣/٢٧م عن خط منتجاتها الجديد من حزمة الإبداع Creative Suite 3 المتكاملة من أدوات التصميم و التطوير.

تجمع حزمة CS3 الجديدة من (أدوبي) أفضل ما تقدمه منتجات (أدوبي) و (ماكروميديا)، لتوفّر للمصمّمين و المطوّرين طيفاً واسعاً من خيارات الإبداع لمختلف أوجه منتجات الطباعة و الإنترنت و الأجهزة المحمولة و التفاعلية و الأفلام و الفيديو.

هنالك ستة تكوينات جديدة من حزمة الإبداع CS3. تتضمّن هذه التكوينات:

نسختي حزمة الإبداع CS3 للتصميم الفاخرة و حزمة الإبداع CS3 للتصميم القياسية Adobe Creative Suite 3 Design Premium and Design Standard

نسختي حزمة الإبداع CS3 للإنترنت الفاخرة و حزمة الإبداع CS3 للإنترنت القياسية Adobe Creative Suite 3 Web Premium and Web Standard

نسخة حزمة الإبداع CS3 للإنتاج الفاخرة Adobe Creative Suite 3 Production Premium

نسخة مجموعة حزمة الإبداع CS3 الشاملة Adobe Creative Suite 3 Master Collection

ستتوفّر معظم نسخ حزمة الإبداع CS3 كبرامج تعمل على نظام PowerPC و نظام Intel-based Macs في آن و تدعم نظامي التشغيل (ويندوز اكس بي) و (ويندوز فيستا). سيلحظ الزبائن مستوى أرفع من الأداء و سرعة التشغيل بشكل خاص على أجهزة (ماكنتوش) المبنية على نظام (انتل) و أحدث أجهزة (ويندوز).

يقول (بروس تشيزن)، رئيس الموظفين التنفيذيين في (أدوبي): «حزمة الإبداع CS3 هي أكبر إصدار في تاريخ (أدوبي) الممتد لـ٢٥ عاماً و مَعلَم لصناعة الإبداع» ، « يعكس هذا الإصدار الاندماج القويّ بين (أدوبي) و (ماكروميديا)، و كيف تردم برامجنا الفجوة بين المصممين و المطوّرين، مع مجرى عمل يجعل التعاون انسيابيّاً و يؤثر في تطوّر المحتوى الغنيّ. أصبح للمصممين و المطوّرين الرخصة الإبداعيّة ليستحوذوا على الجماهير عبر كل وسيلةٍ فعليّاً».

تقدّم حزمة الإبداع CS3 للتصميم الفاخرة العدّة الضروريّة للطباعة و الإنترنت و الوسائل التفاعلية و الأجهزة المحمولة في حين تركّز حزمة الإبداع CS3 للتصميم القياسيّة على التصميم الطباعيّ الاحترافيّ و الانتاج. و تجمع حزمة الإبداع CS3 للإنترنت الفاخرة الأدوات الرياديّة في تصميم مواقع الإنترنت و تطويرها في حين تخدم حزمة الإبداع CS3 للإنترنت القياسيّة مطوّري مواقع الإنترنت المحترفين. أما حزمة الإبداع CS3 للإنتاج الفاخرة فتقدم حلولاً متكاملةً لعمليات المونتاج لمحترفي الفيديو.

و أخيراً، تضمّ مجموعة حزمة الإبداع CS3 الشاملة Adobe Creative Suite 3 Master Collection ١٢ برنامجاً من برامج (أدوبي) الجديدة للتصميم و التطوير و الطباعة و الأجهزة المحمولة و الفيديو في علبةٍ واحدة، و هي أشمل بيئةٍ إبداعيّةٍ أُصدرت حتى الآن.

و قد تم إطلاق نسختي حزمة الإبداع CS3 للتصميم الفاخرة و حزمة الإبداع CS3 للتصميم القياسية Adobe Creative Suite 3 Design Premium and Design Standard و نسختي حزمة الإبداع CS3 للإنترنت الفاخرة و حزمة الإبداع CS3 للإنترنت القياسية Adobe Creative Suite 3 Web Premium and Web Standard في شهر أبريل ٢٠٠٧م. أما نسخة حزمة الإبداع CS3 للإنتاج الفاخرة Adobe Creative Suite 3 Production Premium و نسخة مجموعة حزمة الإبداع CS3 الشاملة Adobe Creative Suite 3 Master Collection لأجهزة Mac OS X التي تعمل على الأنظمة المبنية على أساس (انتل) و لمنصّات (ويندوز اكس بي) و (ويندوز فيستا)، سيبدأ إطلاقها عالمياً في الربع الثالث من عام ٢٠٠٧م.

أدوبي فوتوشوب

نصائح و خدع

هاشم طاهر

سرقة الألوان

في النسخ السابقة من الفوتوشوب، كان بمقدورك أن تختار أداة القطّارة (I) ثم النقر داخل أي صورة أو ملف مفتوح لـ«تسرق» أو تختار أي لونٍ من ضمن الصورة المفتوحة. و لكن و بدءاً من الإصدار السابع من الفوتوشوب، قامت (أدوبي) بفك قيد القطّارة، و بات بالإمكان للقطارة أن تختار أي لونٍ ضمن أي مستند أو برنامج آخر، أي من أيّ مكان يوجد به لون، و لكن بشرط أن تضغط أولاً على أي صورة مفتوحة داخل الفوتوشوب. لاقتباس أي لون من أي مكان، اختر أداة القطارة، ثم اضغط داخل أي صورة مفتوحة في الفوتوشوب، و ابقَ ضاغطاً ثم اسحب القطارة للمكان الذي تريد اقتباس اللون منه، سواءً كان من داخل الفوتوشوب أو من أي برنامجٍ آخر.

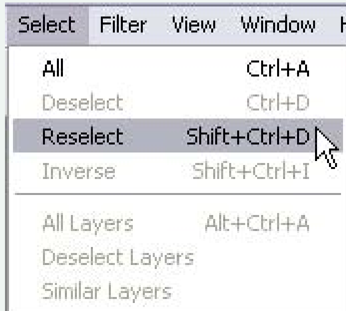


استعادة إعدادات الأداة الافتراضية



لا شك في أنك ستعبث بإعدادات الأدوات الافتراضية خلال عملك على الفوتوشوب لتلائم احتياجاتك، و لكن كثيراً ما تحتاج لإعادة هذه الإعدادات لوضعها السابق، و بشكلٍ سريع أيضاً.. الحل موجود.
اختر الأداة التي تريد إعادة إعداداتها للوضع الافتراضي من لوح الأدوات، ثم توجه لشريط الخيارات العلوي، و انقر بزر الفأرة الأيمن على أيقونة الأداة التي ستظهر في شريط الخيارات العلوي في أقصى اليسار، ستظهر لك قائمة نصيّة بها خيارين، اختر أمر Reset Tool لإعادة ضبط الأداة لإعدادات المصنع الافتراضية. و الخيار الآخر في القائمة Reset All Tools هو لإعادة ضبط إعدادات جميع الأدوات للإعدادات الافتراضية.

إعادة الانتقاء بعد إلغاء التحديد و نسيان الحفظ



لو قمت بعمل تحديد لعنصر ما، ثم قمتَ بإلغاء التحديد لأي سبب كان، و قمت بأي عملٍ آخر، ثم أردت العودة لتحديد ذلك العنصر، و تذكرت للتّو أنك نسيت أن تقوم بعمليّة حفظ التحديد، فلا تقلق، فلا يزال بإمكانك العودة لذلك التحديد دون الاضطرار لإعادة تحديد العنصر كلياً من جديد، و لكن بشرط أن لا تكون قد قمتَ بعمل تحديدٍ آخر بعد ذلك التحديد، فالفوتوشوب سيتذكر آخر تحديد قمت به، و لاستعادة هذا التحديد كل ما عليك فعله هو الذهاب إلى قائمة Select ثم اختر أمر إعادة الانتقاء Reselect ، و سيقوم الفوتوشوب بإعادة تحميل آخر تحديد عملته.

وفّر على نفسك عناء النقر عند إغلاق الملفات



هذه نصيحة سريعة، ستخدمك كثيراً في حال عملك على ملفات كثيرةٍ في وقتٍ واحدٍ ثم رغبتك في إغلاقها جميعاً بشكلٍ متتالي، حيث سيظهر لك مربع حوار يسألك في كل مرةٍ تريد فيها إغلاق الملف عن رغبتك في حفظ العمل كملف فوتشوب قبل الإغلاق، و سيعطيك ثلاثة خيارات: ١- موافق Yes، ٢- لا No، ٣- إلغاء الأمر Cancel. فإليك مفاتيح الاختصار كي تسهل عليك العمل بدل من النقر على الأزرار في كل مرة، استخدم مفتاح الحرف Y للموافقة على الحفظ، و مفتاح N لعدم الموافقة على الحفظ (تذكر أن Y من كلمة Yes و N من كلمة No)



عجلة الألوان

هاشم طاهر

تتكوّن الأقسام الاثنا عشرة من عجلة الألوان من صبغاتٍ و درجاتٍ لونيّةٍ أوّليّة و ثانويّة و ثالثة.

يأتي اللون الأحمر في القمّة ليعرّف الصبغات الأوّلية الثلاثة للأحمر، الأصفر، و الأزرق. تشكّل هذه الألوان الأوّليّة الثلاثة مثلثاً متساوي الأضلاع داخل عجلة الألوان.

أما الصبغات الثانوية الثلاثة تتألف من اللون البرتقالي، البنفسجي، و الأخضر، فتقع بين كل صبغةٍ أوّليّةٍ، و تشكّل مثلثاً آخر.

الأحمر- البرتقالي، الأصفر- البرتقالي، الأصفر- الأخضر، الأزرق- الأخضر، الأزرق- البنفسجي، و الأحمر- البنفسجي، هي الصبغات الستة الثالثة، و تنتج عن اجتماع الصبغات الأولية مع الصبغات الثانوية.

و مع ترتيب الألوان بشكلٍ متتابع، يمكن للمرء أن يتصوّر تسلسل الألوان و تناغمها عند رؤيته لعجلة الألوان.

مصطلحات لونيّة

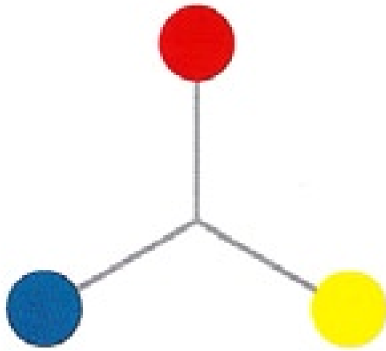
قبل التوصل للّون الملائم لتحصل على أفضل النتائج، عليك أن تتعرّف على بعض المصطلحات اللونيّة الأساسيّة.

كل صبغة أوّلية، أو ثانوية، أو ثالثة تقع في مستوى كامل من (التشبّع Saturation)، أو (السطوع Brightness)، مما يعني عدم إضافة أي من الألوان التالية إليها: الأسود، الأبيض، الرمادي.

القيمة اللونيّة Color Value تعني الدرجة الفاتحة Lightness أو الغامقة Darkness للّون، أو بعبارة أخرى تعني الكمية النسبية من اللون الأبيض أو الأسود في الصبغة Hue.

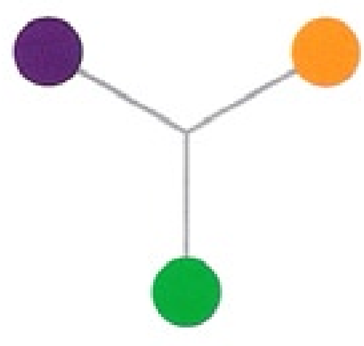
عند إضافة اللون الأبيض بزيادةٍ لأيٍّ من الألوان الـ١٢ تنتج قيماً أفتح من الصبغة Hue تسمى درجة لونيّة Tint. مثلاً: اللون الزهريّ هو درجة لونيّة من اللون الأحمر.

عند إضافة اللون الأسود أو الرمادي بزيادة لأي صبغة ينتج لنا قيماً أغمق من الصبغة تسمى هذه القيم ظلاً لونيّاً Shade. مثلاً: اللون العنّابي هو ظلّ لونيّ من اللون الأحمر.



عجلة الألوان

الدرجات الثانوية



الدرجات الثالثة



الدرجات مجتمعة



حسن الحمراني

أعد اللقاء و أجراه : هاشم طاهر

رسّام، خطّاط، مصمّم، مصوّر... سمّه ما شئت
لكن قد يكون أفضل و أقصر وصف له هو: فنّان..
فنّان واسع الخيال، رحب البال.. شاعريّ و حالم
عرفتموه بالإنترنت كـGHAREB™
يأسركم فنّه أينما وضعه..
و يخطفكم لعالمه الغريب و ليس بوسعكم
إلاّ أن ترحلوا معه..

و في هذا العدد نصطحبكم
و إيانا لنغوص في عالمه قليلاً..



عرّفنا في البداية بنفسك

عن نفسي نشأت غريباً منذ الصغر بجناحين.. أحلق بهما وأطير بمطلق الحرية.. من وقتها وأنا أعيش حراً.. من وقتها و أنا لا أستطيع التنفس إلاّ في جوٍّ من الحرية ..! و أعتقد أن هذا شرطاً لكي تكون فناناً: يجب أن تكون حراً كالطائر.

الاسم : حسن الحمراني

مواليد: ٢٢ مايو ١٩٧٨م – الأحساء – المملكة العربية السعودية

الحالة الإجتماعية: أعزب

المؤهل: College of Technology - Faculty Administration Sciences

المهنة: مصمم جرافيكس، و مصوّر

منذ متى و أنتَ تصمّم؟

سنة :٢٠٠٠م – ٢٠٠١م

هل درستَ فن التصميم الرقمي، أم أنكَ تعلمته بالتجربة؟

اكتسابي لهذا الفن كان من خلال التجربة و الممارسة، و أرى من وجهة نظري الشخصية أنّه ليس من الضرورة الحصول على شهادةٍ جامعيةٍ لكي نُبدع، فإنتاج الفنان هو وحده الذي يعكس مستوى وعيه و سعة اطلاعه و مهارته و خياله الواسع. الموهبة و التجربة في نظري أهمّ من الدراسة و إن أتت فرصة للدراسة تكون سنداً لإبداعك أكثر. حين نراجع التاريخ سنجد الكثير من الأمثلة التي تؤكّد أن الموهبة و التجربة هي الأهم، فمثلاً الفنان (بيكاسو) لم يدرس فن الرسم وهو أحد عباقرة التاريخ في الرسم.. كذلك (بيتهوفن) لم يدرس الموسيقى وهو من أهم الموسيقيين في التاريخ.. وهنالك الكثير من الأمثلة التي تؤكد علوّ كعب الموهبة.. و في المقابل كم شخصاً درس في مجال الفن و تخرّج من كليات الفنون العريقة و لكن لا وجود له على خارطة النجاح و التميز.

ما البرامج التي تجيد استخدامها؟ و أيّها تستخدمه أكثر؟

بعض البرامج أجيد استخدامها باستمرار و بشكلٍ احترافيّ كـ(الفوتوشوب) وهناك محاولات لا بأس بها مع بعض البرامجِ لإنجاز بعض الأعمال حسبما تقتضي ظروف العمل و نوع المشروع و فكرته و هي بالترتيب حسب الخبرة و الاستخدام الأكثر :

Adobe Photoshop، Adobe Illustrator، 3D Studio Max 7، Adobe ImageReady، Adobe Audition، Adobe InDesign، DreamWeaver، Adobe Aftereffects، ParticleIllusion 3.0

كيف دخلت مجال التصميم الرقمي؟

كانت البداية تقريباً قبل حوالي ٧ سنواتٍ من الآن، مع أخي و صديقي و رفيق دربي في الإبداع (محمد الدويل)، وهو مصمّم و رسّام و مصوّر فوتوغرافيّ من الدرجة الأولى و له مشاركات على مستوى عالمي، حيث استضافني في إحدى الليالي في سهرةٍ على جهاز الكمبيوتر، و قام بفتح صورةٍ لسيّارةٍ على البرنامج و بدأ بتلوينها بالفرشاة. بعدها ازداد حبي للتصميم أكثر و أكثر. لم يكن لديّ أموال كثيرة و لكني جمعتُ مِن هنا و هناك، ومن أوّل مكافأةٍ حصلتُ عليها من الكلية قمتُ بشراء جهاز كمبيوتر حبّاً وشغفاً في تعلّم هذا البرنامج، وكان لا بدّ من الإبحار في عالم الإنترنت لاستخراج الكنوز المعلوماتيّة الثمينة. و بكثرة الإطلاع هنا وهناك، قرأتُ الكثير من الدروس في الإنترنت. كلّ درس أفتحه، لا أغلق نافذتَه حتى أطبقه على البرنامج، بعد ذلك أحفظ الصفحة في جهازي وأحفظها في عقلي، وأكرّر العمل أكثر من مرةٍ حتى يرسخ في ذهني، وأحاول تقليد بعض التصاميم الغربية، بحيث أرسم مثل رسوماتهم وأستخدم ألوانهم و هكذا.. ثم بعد ذلك بدأتُ أصمّم بنفسي و أعرض أعمالي في الإنترنت، فيتمّ نقدها و تقديم النصح لي. كان ذلك شيئاً مفيداً جداً بالنسبة لي عندما كنتُ في بداياتي.



(حسن الحمراني) مع (محمد الدويل)









أنتَ فنان متعدد المواهب و الهوايات، حدّثنا قليلاً عن مواهبك و هواياتك الأخرى… وأي هواياتك أقرب إليك، و أيّها تجد فيها متعةً أكبر؟

غريب إنسان تعلّق قلبه مبكراً بالفن بجميع أشكاله، و أصبح لاحقاً جزءاً مهمّاً من حياته وعقله. أيضاً، و بعيداً عن جوّ العدسات و التصميم الذي لا يفارقني دائماً، و في مرحلة سبقت التصميم و التصوير، كنتُ أطرق أبواب الصالات الرياضية، أجد مُتعتي أيضاً في الرياضة، فهي وسيلة مشوِّقة من وسائل الترفيه و الترويح التي تشرح الصّدر و تبعث على الصفاء و زيادة الثقة بالنفس، و القدرة على التكيّف الاجتماعيّ، و تنمية القدرات الذهنيّة و العقليّة، بالإضافة إلى أنّها من الطرق الجميلة لملء الفراغ بشكلٍ صحيّ و نافع و مسلٍ. و الرياضة الأقرب إلى قلبي هي (البليياردو)، و من توفيق الله - عز وجل - شاركتُ في بطولة لـ(البليياردو) على مستوى الكليات، و أحرزتُ المركز الأوّل بنتيجة ساحقة.. و الجميل في الأمر أيضاً أنّني نجحتُ في تصميم شعار تلك البطولة و قد حاز على إعجاب اللجنة المنظّمة. بعدها قطعتُ شوطاً لا بأس به إلى أن جاء التصميم و التصوير و ألهم إحساسي ومشاعري.أصدقائي و من أعيش اللحظة معهم أيضاً مصوّرون ومصمّمون، و من الطريف أننا حينما نملّ من الحديث عن التصميم و التصوير و نريد الانتقال إلى موضوع آخر نجد أنفسنا نتحدث عن أمور متعلقة بالتصوير و التصميم أيضاً، أي أن الأمر لا مناص منه .

حدّثنا عن تجربتك مع الخط العربي، و لمَ لم تتعمق في هذا المجال؟

منذُ بداية دراستي في المرحلة الابتدائية و أنا توّاق لأن أُظهر مقدرتي في الخط العربي و الرسم، فبدأتُ أمارس هوايتي بالمشاركة في العديد من الأنشطة المدرسيّة، و بدأتُ بصقلها بالممارسة و التجربة، و قد فزتُ في العديد من المسابقات المدرسية، حتى بعد انتقالي للمرحلة المتوسطة، و أنا مشرف على قسم التربية الفنية تحت إشراف أستاذي القدير الفنان التشكيلي (حسين البراهيم)، صرتُ أعشق يومياً تنفيذ الوسائل التعليمية، منها الورق و الفلين و الخشب و البلاستيك و أعمال النحت و المعجون و الطين و الجبس و الرسم على الزجاج و … إلخ، لدرجة أنّني أقضي وقت الفسحة المدرسية في قاعة التربية الفنية. أيام جميلة أكسبتني الكثير من الخبرة حتى تخرجي من الثانوية. و إلى هذا الوقت توجد باسمي لوحات خطيّة في بعض المدارس، وللأسف لا أملك نسخةً مصوّرةً عنها في تلك الفترة. أقفز للشق الآخر من سؤالك.. مع دخول الألفيّة الثانية و امتلاكي لبرنامج (الفوتوشوب)، و مع ميولي أكثر للتصميم و التصوير الفوتوغرافي. وجدتُ نفسي أبتعد عن الخط العربي لا إرادياً. نشأ في داخلي هاجس «التصميم بالكمبيوتر». حدّدتُ هدفي و انطلقتُ بلا توقفٍ للبرامج الرسوميّة، لكن مع الاستمرار في تطوير مهاراتي في جميع الفنون، أجد نفسي أحنّ من فترةٍ لأخرى للخطّ العربيّ.

ما هو أول إصدار عملت عليه من برنامج الفوتوشوب؟

Adobe Photoshop 7.0



برأيكَ أين تكمن قوة التصميم؟

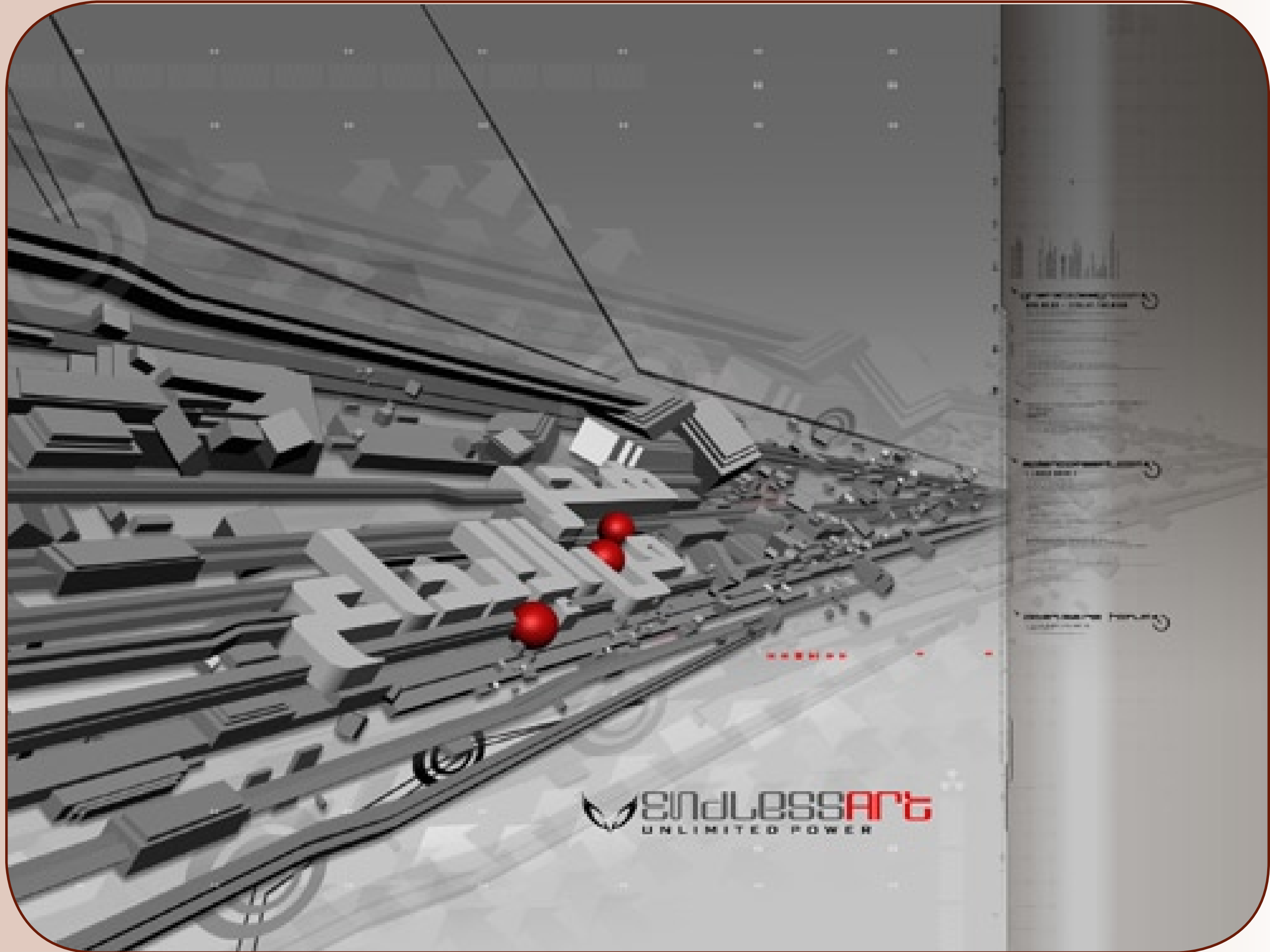
من المعلوم عند الجميع أنّ الفكرة أصعب من التنفيذ. إذا تكوّنت لديك فكرة التصميم فإن التنفيذ لا يكون إلا تحصيل حاصل، لذا ينبغي على من أراد أن يطور مستواه أن ينمي لديه موهبة التخيّل، و يمعن النظر في أعمال كبار المصممين و يستفيد من أعمالهم. عطفاً على ما تفضلت به، فإن قوّة التصميم تكمن في (الفكرة) نظرياً و أكاديمياً أوّلاً.. وجود الفكرة ثم الشروع بالتنفيذ. أبدأ بتصوّر الفكرة في خيالي، ثمّ أسجّلها بشكلٍ سريع خوفاً من تشتتي و انحرافي عن الموضوع الرئيسي، مثلاً : نظرية مفاتيح الأجوبة التي يُنصح بقراءة الأسئلة دفعة واحدة، مع ترك مفتاح الجواب على كل سؤال تمرّ به، ثم ترجع و تتوسع بالأجوبة لكلّ سؤال، و ذلك خوفاً من أن تستهلك الأسئلة الصعبة في البداية مخزون الطاقة في المخ و تضيع باقي الأجوبة. هناك أمر اسمه توالد الفكرة أو تطورها أثناء التنفيذ. من الأفضل قبل البدء في التنفيذ عمل «Sketch» أو رسم تحضيري مبدئي على ورق يضع فيها المصمم تصوراته و مرئياته حول العمل. الفكرة تبدأ في المخيلة وتتلوها مرحلة التأمل و الإنصات إلى هذا الخيال الناشئ ثم تأتي مرحلة التنفيذ على السطح، و بعد الانتهاء ترجع للتأمل المكشوف الذي من خلاله تتمّ التعديلات الفنية. تلكَ هي منهجيتي في كلّ عمل .. فالصورة تتكامل في ذهني أوّلاً، وعندما تتكامل، أبدأ في تنفيذ العمل. و هنا أيضاً آلة التصوير فيمكنها أن تلتقط الفكرة قبل التنفيذ، وسوف تتفق هذه الصورة في النهاية مع العمل على أرض الواقع.

الصور مهمة كثيراً لكل مصمّم، فهل انعكست هوايتك للتصوير على أعمالك التصميمية؟ كيف ذلك؟

نعم بالتأكيد. الصورة الفوتوغرافية تشكّل عنصراً هامّاً للعديد من أعمالي التصميميّة. أي أنّ كلّ مصمّم حين يقدم على تصميم عمل ما لا بد له و أن يستعين بخياله. حيث أنّ أكثر الأعمال التي تسعف المخيلة نراها تتجسد في الصورة الفوتوغرافية، فالصورة تعطي أبعاداً شبه حقيقيّة للمصمم، و تزوّده بالكثير من الموجودات من كتل، و لون، و أشكال، وظل، و ضوء، و انعكاسات أخرى، و هي ما تؤدي في النتيجة إلى حالةٍ من التفكير لدى المصمم، في الهيمنة على قدراته في التصميم ليبتدع رؤيا حديثة في التصميم أو الابتكار لأي موضوع يطمح إليه، ناهيك عن أن المصمم بدأ بالاستعانة و بشكلٍ واسع بالصور الفوتوغرافية لبلورة تصاميمه، مثلاً هناك جملة من التصاميم الإعلانية التي تظهر في حياتنا اليومية لو أمعنا النظر فيها لتبين لنا أن أساس نجاحها يكمن في بلورة الصورة أو الخيال الذي نبحث عنه لبناء أو خلق أو ابتداع أيّ موضوع نرغب فيه. فهناك الكثير من المصممين نراهم اليوم يقصدون المواقع الخاصة للبحث عن الصور

الفوتوغرافية الجاهزة و يدمجونها لجعلها جزءاً أساسيّاً من التصميم، حيث أن التصوير هنا يحفّز و يسهّل - في ذات الوقت- اختصار الكثير من المصاعب أو المتاعب التي قد تعرقل عملية إخراج التصميم. نلاحظ أن المصمم في الوقت الحاضر يستعين بها من خلال صور جاهزة من المكتبات الصورية أو المجلات .. أو أنه يقوم بتصوير تلك الأجزاء للعمل أو المشروع الذي هو مقدم عليه، لذلك كان لدور التصوير في هذه المرحلة اعتناء و أهميّة، فكما هو معروف أن الأعمال الفنية الراقية هي الأعمال ذات الخصوصية و ذات الموضوعات المتميزة الغير تقليدية، و هذا الأمر إنّما هو الذي يقود المصمم الجيد لأن يبحث عن تصميماتٍ جديدةٍ و برؤى جديدة، حيث أنه يبحث عن كل ما هو جيد ليضعه في عمله و هنا تحتّم عليه

الصور متوافرة في العديد من المواقع، و قد استعان بها أكثر من مصمم بشكلٍ فاضح بالأعمال الفنية، و هذا ما يحدث الآن في العديد من التصاميم و على النحو الذي ذكرناه، إلا أننا هنا نؤكد مرةً أخرى على أن الفنان المتميز هو الذي يلجأ إلى الرؤى الجديدة ذات الخصوصية و التفرد، و هو ما اتضح بشكلٍ واسع و كبير على العديد من التصاميم العالمية الحديثة التي تستعين بالتصوير الفوتوغرافي. إذاً هي دعوة لكل مصمم في أن يدرك أهميّة التصوير الفوتوغرافي، و دعوة لأن يجيد استخدام الكاميرا الفوتوغرافية، و أن يحسّن من مهارته في عمل التصوير ليبدع في خلق رؤيا جديدة في أعماله الفنية و ذلك للعلاقة التي تبدو وثيقةً بين التصوير و التصميم الفني.



الابتعاد عن كل ما هو تقليدي أو نمطي ليخلق جواً تشويقيّاً عند الملتقي للعمل مبتعداً عن التقليد و الاقتباس الذي يجعل العمل رتيباً و متواضعاً، و هو ما يقود في النتيجة إلى أن يستعين المصور أو المصمم بمخيلته الرائدة في إنشاء و تصوير موضوعاتٍ جديدةٍ، بمعنى أنه يبتعد كل الابتعاد عن الصور و الموضوعات الجاهزة التي تبدو و كأنها قوالب جاهزة و يستعين ببصيرته و خياله، وهذا ما يحتّم عليه أن يرسم من جديدٍ أو يصوّر من جديدٍ كلّ الدقائق و التفصيلات التي تشكل أجزاء من عمله، ربما تلك

عملتَ لفترةٍ في إحدى الشركات الإعلانيّة حدّثنا عن هذه التجربة؟

من خلال تلك الهواية والتجربة التي ما زالت ممتدةً منذُ طفولتي، أجد أنه من الرائع أن تعمل بمجالٍ تعشقه.. تحقّق فيه ذاتك، و أن تستجمع مفرداتٍ من خيالك و تعمل على نسجها سوياً، لتترجم بعد ذلك مشاعرك على لوحاتٍ تتجسّد في صورة مشهدٍ أو منتجٍ تجاريّ وإعلاني رائع.

شعور ممتع لا يعادله شيء. أصبحتُ أكثر إيماناً بأنّ الفرصة ربما تأتي للإنسان لكن النجاح لا بد أن يسعى إليه المرء، تماماً مثل المرأة الشرقية، ربما تميل لإنسان ما، لكنها تنتظر أن يقاتل من أجلها، ليكسب قلبها بالعشق والحب و يسعى إليها، و بعدها تكون معه. ليس بالصدفة. كنت أعمل في مجال السكرتارية المكتبية سابقاً لدى مركز خدمة المجتمع و التطوير المستمر و للأسف، مهنة الإدارة المكتبية لم تُرضي طموحي أبداً.. ما جعلني أتوجّه إلى التصميم الإعلاني بعد اكتسابي لبعض المهارات و الخبرات في برنامج (الفوتوشوب)، و مع وجود الحسّ الفنيّ سابقاً، تملّكني إحساس الفن من جديد، و دفعني ذلك للقبول بوظيفة مصمم جرافيكس سنة ٢٠٠٣م لدى إحدى وكالات الدعاية و الإعلان بدعوة من صديقي (محمد)، والتي تطوّرت الآن، و أصبحت مؤسسةً للإنتاج الفني و التوزيع، و تعتبر الآن من أضخم المؤسسات الإعلامية في المنطقة، و تخدم جميع مجالات الإعلان الفني من تصاميم طباعيّة و إعلاناتٍ تلفزيونيةٍ و أفلام وثائقية، بالإضافة لإنتاج أفلام الرسوم المتحركة و تصميم الرسوم ثلاثية الأبعاد و تحريكها و عمل المؤثرات البصرية. حتى أصبح توجهنا على المستوى الخليجي والعربي.و يوماً بعد يوم يزداد حبي و اهتمامي بعالم الفن و التصميم أكثر وأكثر، و لقائي بأشخاص يملكون الإبداع في عالم التصميم الإعلامي أيضاً كان لهم أثر في تطوير مهاراتي بصورةٍ جيّدة. تضافرت جهودنا، كلٌ باختصاصه لنقوم بتشكيل فريق متكامل مكوّن من عقول مفكرة و أدمغة خلاقة ومبدعة في التصميم و الابتكار و احترافنا مجال: Graphics Design و Motion Graphics .. حتى



أصبح هذا العالم جزءاً من حياتنا. لدرجة أنني كنتُ في كلّ عمل أنتهي من إنجازه أفكر بالقادم ليظهر بفكرةٍ جديدةٍ و بمستوى أفضل. عشقي و ولعي بهذا العالم الجميل منذ صغري و الذي من خلاله فتحت لي أبواب كثيرة ليكون مصدر رزقي الأساسيّ، كما أنه وسيلة مثلى للتعبير عن مشاعري و أحاسيسي.

غيّرتَ مجال عملكَ مؤخراً، ما شعوركَ الآن، و هل أثّر ذلك على هواياتك في ممارسة التصميم الرقميّ؟

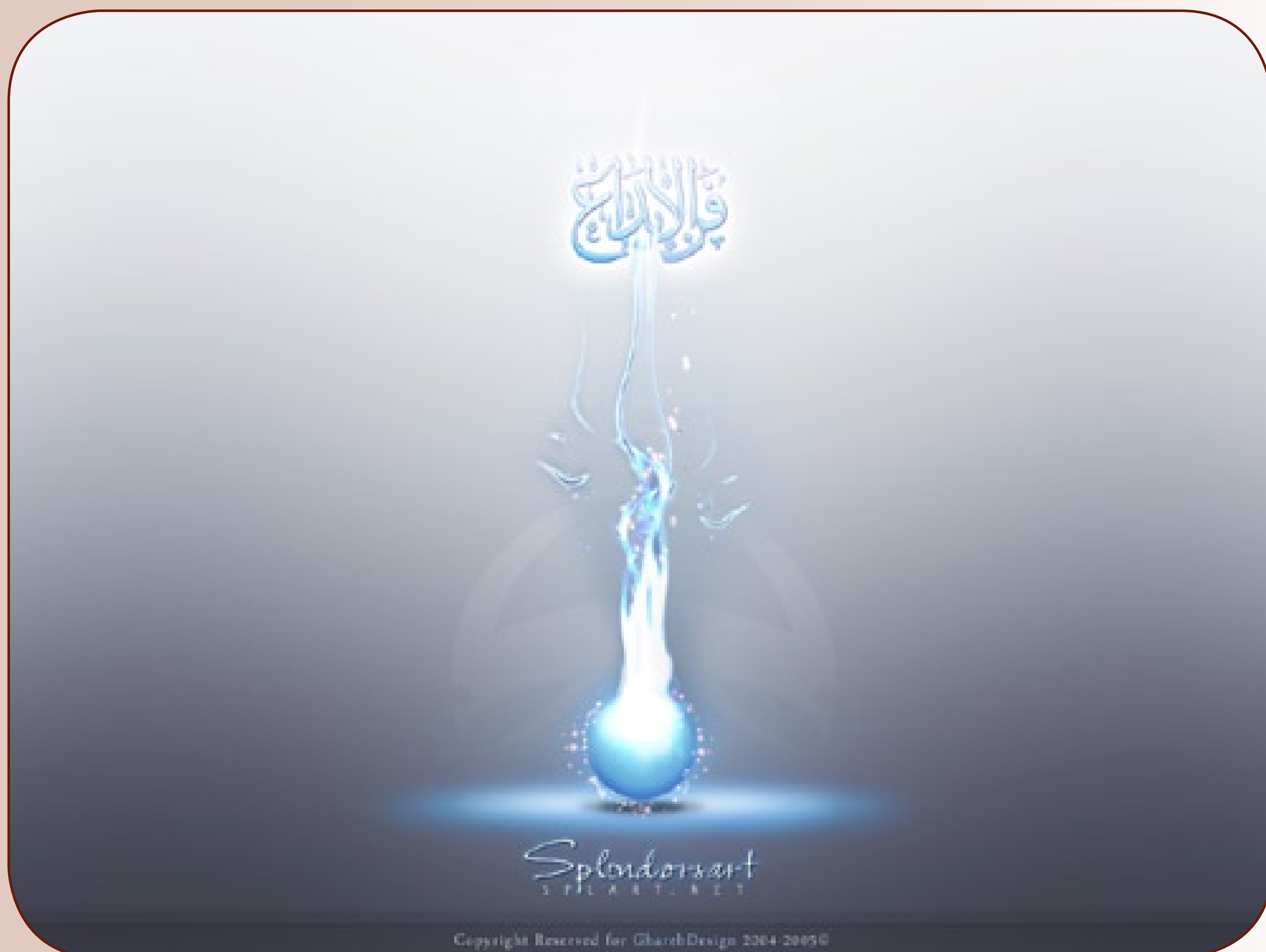
لم يتغير مجال عملي إطلاقاً. وظيفتي الأساسيّة هي التصميم لكن المؤسسة بطبيعتها هي مختصة في إنتاج الأفلام و البرامج التلفزيونية و يتطلب من قسم الجرافيكس دعم قسم المونتاج في أعمال كثيرة تخدم الفيلم أو المشروع بالشكل المطلوب، حيث نقوم بالمشاركة في وضع الأفكار الأوليّة قبل التنفيذ و صناعة بعض المخطوطات و اعتماد ألوان محددة من البداية إلى النهاية، تكون مستوحاةً من طبيعة نوع الفيلم أو ألوان «شعار» هوية صاحب العمل و تصميم (شارة البداية و شارة النهاية) للأفلام، و عمل بعض المجسّمات ثلاثية الأبعاد و تحريكها و وضع المؤثرات البصرية و الصوتية.. إلخ يستدعي منا كفريق عمل متكامل تعلم العديد من الفنون و المهارات بل أرى أنه يجب على الفنان في العصر الحديث أن يتعلم الفنون في مجالات عدة و يقرأ و يتثقف لتساعده بالتأكيد على توسيع آفاقه الإبداعية.

بحكم عملك في مجال التصميم الإعلانيّ، كيف ترى الذائقة الفنيّة لزبائنك، و هل واجهتكَ صعوبات في التعامل معهم؟

بالتأكيد نعم توجد صعوبات و مشاكل كثيرة، لكني أجد نفسي قادراً على تخطيها إلا أن المشكلة الكبرى التي تواجه المصممين ليست الذائقة الفنية و إنما هي قلة وعي الناس بأهمية الإعلان و أساسيات الإعلان الناجح، و أخص بالذكر منطقتي و البيئة التي عملت فيها لمدة ٤ سنوات. الزبون للأسف يجهل أهمية أن تكون له هوية مؤسسية و يستقلّ أن يدفع مبلغاً مادياً للإعلانات يعرض فيها منتجاته و خدماته. و بدل أن يسأل عن هدف و فائدة الإعلان يناقشك أولاً عن التكلفة. الحمد لله أستمتع بالتصميم كهاوٍ، دون أن أضع صعوباتٍ وعقباتٍ و أقوم بتعديل و إصلاح أوضاع التصميمٍ إلى أن يصل إلى الحد الذي يرضيني و يرضي الزبون، و دائماً أستمع إلى آراء الآخرين إذا كان رأيهم إيجابياً، و لكن في أغلب الأحيان أعتمد على رأيي الشخصي، لأن إخراج التصميم بمظهره النهائي يعود علي بالسلب أو الإيجاب، و لكن في بعض الأحيان يكون لصاحب العلاقة دور في تغيير التصميم، و هذا خارج عن إرادتي و نزولاً عند رغبة صاحب العلاقة بذلك التصميم.

هل لك جوّ خاص تحاول توفيره و استحضاره كي تمارس أي من هواياتك. ما هو هذا الجو الخاص؟

لا أستطيع أن أحدّد ساعة، و لكن حينما تحتدم المشاعر في النفس لا بدّ من اتحاد حالة اللوحة مع مشاعري حتى أستطيع أن أعبر عنها... و هنا أشير إلى حالة العزلة الفنية التي لا بدّ أن يعيش فيها الفنان المبدع. نعم يحتاج كل مصمم إلى خيال واسع و خبرةٍ، إضافةً إلى توفر الجهاز المناسب



والمعدات المناسبة.

ألكَ اطلاع على أعمال الفنانين العالميين؟ أهناكَ مَن تحرص على متابعة أعماله منهم؟

بالطبع أتابع باستمرار أعمالهم في العديد من المواقع منهم : Colin Smith و يُعدّ من أفضل و أبرز المصممين العالميين و صاحب موقع: Photoshopcafe. مصمم أمريكي له إبداعاته الخاصة في عالم التصميم و يملك مهارة الرسم بـ(الفوتوشوب) بشكل مذهل حاز على عدة جوائز و في مقدمتها جائزة GURU العالمية لثلاث مرات. و في منحى آخر من هذا الفن الجميل تتراقص أمام عيني الآن أعمال Mark Clarkson فهو فنان عالمي و مبدع متعدد المواهب، أعماله تغني عن التعريف.

أتتابع أعمال المصممين العرب باستمرار؟ مَن تستهويكَ أعماله منهم؟

بالتأكيد أتابعهم و تستهويني أعمالهم كثيراً و أعجب بكل فنان يحاول و ينجح في تقديم عمل مميز و مبدع لكن أجد صعوبةً كبيرةً في ذكر مصمم أو فنان بعينه أكثر من غيره. كثيرون هم، ابتداءً من فن الإبداع وانتهاءً بشبكة هجر و لا أستطيع أن أحصيهم فأنا آخذ من كل مبدع أحسن و أجمل ما عنده و لستُ مع مبدأ أن يكون لي فناناً محدد، لكي أخرج بحصيلة ثقافية كافية تجعلني مهيأ لنهج أسلوب جديد خاص بي.

كيف تقيّم حاضر التصميم الرقميّ لدى الفنانين العرب، و كيف ترى مستقبله؟

أمارس الفن كهاوٍ، و لا أعطي نفسي شرف الناقد الفني و إنما كفنان ينظر إلى فن التصميم كـ«متذوق للجمال». ربما شاهدتم وقرأتم أكثر تعقيباتي على الأعمال فهي تخلوا من الانتقادات، فأنا أؤمن بفكرة تقييم الأعمال بأسلوب إيجابيّ هادف و سبق أن تطرقنا لهذا الموضوع. لا أستطيع أن أتحدث و أقيّم الفنانين على المستوى العربي و لكن أستطيع أن أقول بأن المنطقة التي أعيش فيها بحاجةٍ إلى دعم أكبر لمجال التصميم الرقمي. نحتاج إلى الكليات و المعاهد و المدارس المتخصصة بهذا المجال حيث تصقل المواهب ويعتنى بالطالب في جميع الفنون، و نحتاج إلى المعلمين المتخصصين و الخبراء المبدعين من دول أخرى، لأن الفرص لا تتاح للجميع بالسفر إلى الخارج للدراسة و حضور الدورات الفنية. ينقصنا الدعم و التشجيع و التقدير و الاهتمام بهذا الفن لنصل إلى العالمية بشكل مشرف، و لولا

وجود الشبكة العنكبوتية و التواصل مع المبدعين في الدول الأخرى لما تأتّى لنا أن نتعلم ونبدع، و أنّى لنا ذلك إذا ما حوصرنا في دائرةٍ ضيقةٍ من المعرفة. و هي محتاجة إلى التعلم والتواصل...وإلى الإعلام الواعي و الاهتمام بالنشء في البداية مع العمل على رفع الذوق العام. رفع الذوق العام عن طريق اللجوء إلى الفنانين الحقيقيين المختصين. فلنترك الطفل على سجيته سنجده يسرع إلى ورقة و أقلام ملونة و يبدأ برسم خطوط، و فجأة سنجد من هم قائمين على رعايته يزرعوا بداخله بأن الفن و الذوق شيئاً جميل و يسقوا نبتة الفن بداخله أزرعوا الفن في الصغار، نموا موهبة الفن بداخلهم، و ستجدون هذا الإبداع يتطور ليثمر في مجالات مختلفة. خذوهم إلى الحدائق و المنتزهات، خذوهم إلى البحر ليستنشقوا جمال الطبيعة، خذوهم إلى المعارض و المتاحف ...لينشروا الدفء في جدرانها الباردة فالفن هو الإحساس. نريد أن نحمل على عاتقنا نقل الإبداعات العربية الأصيلة إلى الخارج حتى يتعرف ذلك العالم الخارجي على إمكاناتنا و قدراتنا بما فيها من فن و إبداعات و رؤى جميلة.

كيف توفّق بين هذه المواهب؟

حاولتُ جاهداً أن أربط عملي بهوايتي و حبي للتصميم و للتصوير حتى لا أشعر بأنني منفصل عن الأمرين، فـ(غريب) المصمم و المصور هو حسن الهاوي للرياضة كفن يكمل بعضه بعضاً.

ماذا تفعل في أوقات فراغك؟

بالنسبة لي لم أكن أعرف ما هو وقت الفراغ، و ليس موجوداً في قاموسي. هذا لا يعني إنني لا أعيش حياة مريحةً و جميلةً، فمن يعمل في مهنة يحبها حتماً سيستمتع بها جيداً في أوقاته. (الفوتوشوب) هو سيد وقتي. و نادراً ما يكون عندي وقت فراغ، و إذا وجد، أقضيه في حضن العائلة و أمارس ما كنت أحرص عليه سابقاً.. فقد كنت أمارس رياضة الجري و المشي و بعض الألعاب الرياضية: (البلياردو) و ركوب الخيل والسباحة. البحر بجمال ألوانه الساحرة يشدني كثيراً، و في وقت الفراغ أستنشق منه نفحات وجدانية تنعش قلبي و هو مصدر جاذبية لكل المبدعين.

أي الألوان تفضّل؟

الألوان بشكل عام تعبّر عن الحالة النفسية للإنسان فعندما أكون هادئاً أجد نفسي قد استخدمت اللون الأزرق و الأبيض، وعندما أكون حزيناً، أجد نفسي مع اللون الأصفر و الأحمر و الأسود. اللون هو شكل من أشكال التعبير عن الذات. أستخدم ألواناً تساعدني في إيجاد التناغم و الإيقاع المناسب في الأثر الإبداعي و تمنح المضمون الفني تركيبته الدقيقة و تأثيره البالغ. باختصار، فأني أوظّف الألوان لخدمة الشكل و المضمون الفني. في حياتي أحب اللون الأبيض فهو من أقوى الألوان وأكثرها سحراً، و لكن في أكثر أعمالي رغم أنني أحب جميع الألوان لا أعرف لماذا أميل لاستخدام درجات اللون الأحمر و درجات اللون الأصفر ربما تكون مطبوعة في وجداني.

ما هي طموحاتك و مشاريعك المستقبلية؟

العملية تحتاج لجرد جميع طموحاتي وأحلامي، و جرد جميع ما حققته و ما لم أحققه بعد، و هذا شيء صعب و خاصةً أنّني شخص كثير الطموح في حياتي؛ و لكن أؤكد لك أن الأماني التي لم تتحقق هي أقل بكثير من الأشياء التي تحققت لي، و لم أتوقعها. الحمد لله، يكفي أن تكون مهنتي هي موهبتي و مصدر رزقي.

أولاً- طموحاتي أن أكوّن أسرةً تعشق الفن بمختلف مجالاته، و أصبح في المستقبل قدوةً في حياة أطفالي، و أساهم بشكلٍ كبير في رسم البسمة على





وجوههم، و يكون رضا الله و رضا الوالدين مصباحاً ينير طريقي.
و ثانياً- أتمنى الدخول في مجالاتٍ أوسع و التقدم في أسلوبي الفني. طموحاتي و أحلامي كثيرة، أتمنى تحقيقها بالكامل، و هي بحاجة إلى العمل المتقن و الصبر. أتطلّع للمزيد من الإتقان و تطوير نفسي و توسيع دائرة المعلومات التي أستقي منها المزيد من الخبرات الفنية. الطموح و الحلم ليس عيباً بل العيب أن نقف عاجزين و ألا نحاول تحقيق الحلم.

ما سبب اختفاء موقعك الشخصي من على شبكة الانترنت، و هل له عودة قريبة؟

أشرت قبل ذلك إلى أن هذا العصر هو عصر الاتصالات و التواصل، و الإنترنت وسيلة مناسبة جداً و سريعة للغاية في تحقيق مثل هذا التواصل. امتلاكي لموقع على الإنترنت يساعدني كثيراً على الارتباط بمراكز الفن المهمة في أنحاء العالم و التعرف على الفنانين والرسامين المشاهير و توسيع دائرة العمل و النشاط الفني خارج الحدود الجغرافية، أما مشكلة اختفاء موقعي و عدم افتتاحه من جديد، السبب بالمختصر لعدم امتلاكي وقت فراغ .. و أيضاً لوجود البديل عنه و ما كنت أطمح له قد حصلتُ عليه في مساحةٍ خاصةٍ لعرض أعمالي في موقع فني عالمي يضم نخبة من المبدعين في مختلف الفنون و من مختلف البلدان العربية و الأجنبية، و حقق رغباتي في التواصل معهم بأسهل الطرق دون مشقةٍ و عناء. و هذا ما لم أجده في موقعي الشخصي للأسف. في الوقت الحالي لا أفكر بعودته ربما مستقبلاً.

بصراحةٍ، هل تعرضتَ للإحباط جرّاءَ نقدٍ ما أو تصرّفٍ ما مِن قبل أحد زبائنكَ؛ إن كان كذلك، هلاَ ذكرت لنا الحكاية؟

مع الزبائن، لا أبداً، و لله الحمد لم أتعرض لهذا الموقف. أمتلك الثقة في جميع ما أعرض. و ما أقدمه قابل للانتقاد. يجب أن يكون المصمم مستمعاً جيداً لما يطلبه الزبون منه، و عليه أن يناقش وجهة نظره مع الطرف الآخر بطريقةٍ مقنعة بعيداً عن التشنج و فرض الرأي. بصفةٍ شخصية، لا أحس بالإحباط أبداً من مشاريعي الحياتية. الإحباط حالة نفسية لا تصيب ذوي الهمم العالية الذين يتجاوزون المحن بعزائم قوية و يحولون الفشل إلى سلالم للصعود لطموحاتهم.عندما اشتريتُ الكمبيوتر في بداياتي كنت كثير الانشغال بالتعلم. و في إحدى المرات قال لي والدي: «يكفيك لعباً»، فانزعجتُ كثيراً في تلك اللحظة و شعرت بالإحباط لكن فيما بعد فهمتُ أنه ليس من السهل أن نجبر الآخرين على تقبل ما هو جديد على بيئتهم، و قطعتُ وعداً على نفسي بأن أوصل لهم أهمية ما أتعلمه في حياتي بالعمل المتواصل. لولا الفشل و الإحباط.. لما تذوّقنا طعم النجاح و فرحة النجاح و حلاوته. في رأيي المتواضع، يكون الإحباط دائماً نتيجة عدم قدرة الإنسان على تحقيق هدف أو إشباع حاجةٍ لديه: نفسية أو اجتماعية. في حياتي تعرضتُ للإحباط أكثر من مرةٍ، و لكن في كل مرة، و لله الحمد، أخرج أفضل من قبل. طبعاً بعض ما تعرضت له كان قاسياً و مؤلماً، و الخروج منه لزم الكثير من الوقت و الجهد و التضحيات. الموقف كان في مجال عملي الفني. وليس من نقد أو تصرف أحد الزبائن. كان عندما سُرقت مني كاميرتي و أدواتي الفنية بالكامل. و الحمد لله، بعد شهور تجاوزت الأزمة بنجاح بامتلاكي أفضل مما خسرته. الإحباط أمر خاص بنا نحن فقط.. يتعبنا نحن فقط، فإما أن يدمرنا، أو أنه يقوّينا ليجعلنا ننطلق بشكل أكثر قوةٍ من جديد. أحاول دائماً أن تكون أهدافي موازية أو مماثلة لقدراتي حتى لا يكون هنالك إحباط. فلا أحلم بأشياء تعجيزية يصعب عليّ تحقيقها، و أحاول أن أبدأ بالسهل منها و ذلك لتحقيق الثقة بالنفس و من ثم الانطلاق. و تبقى طبيعة الشخص و ثقته بنفسه و قدرته على التحمل هي ما يحدد مدى قدرته على تجاوز حالات الإحباط. نضع دوماً قوله تعالى: ((و بشر الصابرين)).

من خلال احتكاكِكَ بالناس، هل ترى أنهم يعتبرون التصميم الرقميّ و الجرافيكس فنّاً قائماً بذاته، شأنه شأن الرسم و الخط و النحت و سواها، أم لا؟

في الحقيقة، إن المصممين العرب بشكل عام يعانون الكثير لإثبات قدراتهم. يملكون إبداعات لا حدود لها، و قادرون على منافسة المصممين في الدول الغربية، و الذين يسلط عليهم الضوء دائماً. لكن هنا تكمن المشكلة في أمور كثيرةٍ منها أن هذا الفن الجميل يعدّ جديداً على دولنا العربية بشكل خاص. كذلك تقبّل مجتمعاتنا لهذا الفن ليس بالأمر الهيّن. إنّ أصعب ما يواجهه المصمم الإعلاني أو المصور هو إنكار مجتمعه لهذا الفن و البعض اعتبره بمثابة جريمة لا تغتفر. و لذلك أسباب يطول ذكرها. قبل سنوات تجد أكثر لوحات المصممين قد طمست لسبب وجود صور شخصية. وعندما تزاول هوايتك في التصوير وقت الفراغ أو وقت العمل..! فجأة تجد نفسك أمام رجال الأمن يمنعوك بسبب عدم حصولك على ترخيص!.. نحن هنا في منطقةٍ للأسف نفتقر فيها إلى مكان يجمع المبدعين تحت سقفٍ واحد. تفوتنا الكثير من المحافل بسبب عدم وجود مؤسسةٍ أو جمعيةٍ تهتمّ بتلك النخبة. هناك جهود مبعثرة هنا و هناك ولكنها لا تُسمع بسبب شتاتها. الهموم كثيرة، و لكن يبقى الأمل في وعي المجتمع و تقبّله و اهتمام الدول بهذا الفن الراقي. هناك عدد من الدول العربية كـ(مصر) و (الأردن) و (سوريا) على حد علمي يدرّس بها (الجرافيكس) كعلم متخصص في الجامعات. نحن بحاجةٍ إلى اهتمام أكثر من قِبَل المسؤولين. بحيث تكون هناك معاهد و كليات يدرّس بها فن (الجرافيكس) أسوةً بالدول المتقدمة حتى نرقى بهذا الفن الجميل.



حدّثنا عن تجربتك مع التصوير.

كانت البداية تحديداً في عام ١٩٩١م. كنتُ حديث عهد بالكاميرات، و أذكر أنني في بداية عهدي بالتصوير كنتُ قد اشتريت كاميرا FUJI FILM، و أقوم بتصوير العائلة والأصدقاء، إلا أنني واجهتُ صعوبة في تحميض كل فيلم أقوم بتصويره بسبب التكلفة المادية، إلى أن تعرفتُ على أصدقاء سبقوني بهذا المجال فكانت الفائدة التي كنتُ أتطلع لها سنة ٢٠٠٤م. وقتها كنتُ مصمماً في الوكالة مع الأخ المبدع (محمد) الذي أكنُّ له كلّ احترام و تقدير لتعريفي بهذا العالم الجميل. التصوير ثقافة كامنة جاءت بفعل ترسباتٍ منها الولع بالصور التذكارية منذ الصغر بالإضافة للاحتكاك المباشر مع نخبة من المصورين و شبكة عنكبوتية وفّرت الكثير من الوقت و الجهد للبحث عن الضوء. فن الضوء و الظل يُغني عن عشرات المقالات و آلاف الكلمات. التصوير يعطي المصمم بعداً كبيرًا في استعمال خياله من أجل إظهار فكرة الصورة بأفضل شكل ممكن.

أي الأوقات تفضلها لممارسة هواية التصوير؟

المصور تجده إنسانا دءوباً دائم العمل لا يستقر في مكان و دائم الحل و الترحال، و يبحث عن إي عنصر يثير نفسه الساكنة كي يحتفل بهذه الثورة على طريقته في كل لوحة يلتقطها. إن هاجس التصوير موجودة معي دائماً، و يعيش في مخيّلتي و روحي. شخص مثلي تلقائيّ.. تلهمه الطبيعة. المصوّر كمن يركب القطار الذي يتجول بين حقول النرجس أو كمن يستمتع برحيق الهواء البارد في ساعات الصباح الأولى. رحلة الضوء لا تنتهي و ليس لها نهاية إلا بانتهاء رحلة صاحبها، و لكن الرحلة تمرّ بمحطاتٍ كثيرةٍ ممتعةٍ. و إذا كان من لحظات إلهام فهي أيام الشتاء الباردة. و أفضل الأوقات عند الشروق و قبل الغروب.

كلمة أخيرة

يجب على المصمم الهاوي و المحترف أن يكون له هدف واضح يسعى لتحقيقه، بعيداً عن العشوائية و التخبط، كما يتطلب من المصمم أن يعتمد على نفسه باستمرار و يعرض كلّ جديد و مميز من أعماله، و يبتعد عن استخدام الصور المستهلكة من تصاميم الآخرين و ذلك من أجل الحصول على المهارة و الخبرة التي تساعده على التميز في أعماله، و أن يصبر على النتائج و المحاولات بعيداً عن جميع أسباب الإحباط، كما و يتوجب على المصمم أن يتعلم من تجاربه السابقة، و أيضاً يحتاج إلى متابعة أعمال الفنانين العرب و الأجانب و الدروس و النصائح التي تقدمها مواقع الإنترنت، و أن يقرأ الكتب و المجلات التي تحتوي على تصاميم مختلفة المستوى حتى يثقف عينه، لأن التصميم هو فن الرؤيا البصرية قبل كل شيءٍ في جميع الفنون.. تدريب العين و ما يسمى بالـpreviusalize







عنصر مهم جداً لما له من دور كبير في تنمية الحسّ الفني لدى المصمم و المصوّر. و على المصمم أن يستفيد و يتعلّم من آراء الناس عند عرض أعماله مهما كانت آرائهم، لأن المصمم الناجح هو الذي يتعلم مما يسمع أي فنان يمارس الفن و الإبداع لا يمكن أن تكون له حدود. المرحلة الأولى عبارة عن فترةٍ استمرت بسماتها و أحاسيسها و ثقافتها، مثل الجنين الذي تتكون ملامحه تدريجياً... و أخيراً من منطلق «من لا يشكر الناس لا يشكر الله»، أشكركم على هذه الخطوة الرائعة و لاشك أن الإنترنت وسيلة هامة لتوصيل الفن للعالمية، و هذا جهد لن ننساه لكم، و إنني أتوجه بالشكر الجزيل إلى كل من يدفعني بكلماته نحو الإبداع و كل من فكر أن يكون اسم (غريب) بين مجموعة الفنانين في مجلة (فن الإبداع) و أتمنى لكم التوفيق و لمجلتكم مزيداً من الازدهار.


No.C16361

بقعة ضوء على معرض PMA

هادي التمام



معرض PMA - Photo Marketing Association Annual Show - يعتبر من اهم الأحداث السنوية المتعلقة بعالم التصوير و تبعاته حيث تتسابق الشركات لعرض آخر منتجاتها و أهم ما توصلت له من اختراعات. أقيم هذا العام في Las Vegas Convention Center في الفترة بين ٨-١١ مارس ٢٠٠٧م.

الأسرع بالعالم، (كانون) تذهل الجميع بالـ 1D Mark III



من أبرز ما أعلن عنه في هذا المعرض هو الصاعقة الكانونية EOS-1D Mark III . والتي تعتبر أسرع كاميرا في العالم حتى الآن، لمقدرتها على التقاط ١٠ صور بالثانية. تصور ذلك !!

الكاميرا مجهزة بـ(سينسور) بقوة ١٠ ميغا بيكسل من نوع APS-H CMOS ومعالجين DIGIC III للحصول على السرعة القصوى في معالجة الصور.

و لكسر القواعد جهزت الكاميرا بشاشة عملاقة بحجم ٣ بوصات . و علاوة على ذلك إمكانية متابعة اللقطة عن طريق الشاشة مباشرة دون الحاجة للنظر عبر المنظار، و بإمكانية عمل تقريب رقمي بواسطة الشاشة لتسهيل التقاط الصور في الزوايا و الأوقات الصعبة.

بالتأكيد استهدفت الـ(كانون) بهذه المواصفات فئة المحترفين. لذلك عزّزت الكاميرا بتجهيزات تساعدهم على إتمام المهمة على أكمل وجه. منها زيادة عمر الغالق بمقدار ٥٠٪ ليصل إلى ٣٠٠٠٠٠ مرة . و تم صنع جسم الكاميرا و تغطيته بطبقة من الماغنيسيوم و جعله محكماً لمقاومة الغبار و الرطوبة و ليتحمل أقسى أنواع الاستخدام.

الكاميرا لم تأتي وحيدة. بل جلبت معها تطويراً للعدسة mm ٣٥-١٦ و تعتبر من أفضل عدسات الكانون التي أنتجت، و تتميز بدقتها العالية و فتحتها الواسعة. كما أصدرت تطويراً لوحدة الفلاش ٥٨٠ لتكون بمواصفات تتحمل ضراوةً أكبر عند الاستخدام، و أيضاً هنالك الإضافة الجديدة لنقل الملفات لاسلكياً عبر الـ Wireless File Transmitter WFT-E2 الذي يعتبر أخف و أصغر و آمن في نقل الملفات من سابقه. و لتعزيز الأمن في نقل الملفات و من سرقة الصور أثناء النقل أضافت الشركة Original Data Security Kit OSK-E3 الذي يمنع نقل الصورة فقط إلى الجهاز الذي يحوي المفتاح الإلكتروني

(سيجما) تضيف بعداً جديداً لمعنى «عدسة كبيرة»، تعتبر الأول من نوعها



فاجأت شركة (سيجما) الجميع بعدستها التي تعتبر أول عدسة بالعالم ببعد بؤري يصل إلى ٥٠٠ ملم وفتحة عدسة واسعة ٢.٨ . و فوق كل هذا, المدى ليس ثابتاً، فهو يبدأ بـ ٢٠٠ ملم إلى ٥٠٠ ملم مما يجعلها حلماً قد تحقق بالنسبة لكثير من المصورين...

العدسة، و بمثل هذا البعد وهذه الفتحة الواسعة، لم يتوقعها أحد أن تكون صغيرة الحجم, و لم يتوقعها أحد بمثل هذا الحجم – صورة العدسة – العدسة أتت عملاقة حتى أنها تأتي بممسك خاص به للمساعدة على التنقل بها, و كما هو مبين, فالكاميرا – ضائعة – بالعدسة..

العدسة تأتي مجهزةً بشاشة صغيرةٍ لتبين بعد الهدف المراد تثبيت التركيز عليه, كما تأتي بنظام (فوكس) سريع وهادئ HSM من شركة (سيجما), كما أعلنت الشركة أن العدسة سيأتي معها كتجهيز أساسي تيليكونفيرتر بمقدار 2X مما يحول العدسة من ٢٠٠-٥٠٠ إلى ٤٠٠-١٠٠٠ ملم وبفتحة ٥,٦....

و نقترح كتجهيز إضافي على من أحب أن يقتنيها أن يجلب معه مساعداً خاصاً للتنقل و التصوير بهذه العملاقة..

سباق بطاقات التخزين, نقل أسرع و سعات أكبر



تتسابق شركات وسائط التخزين لإرضاء رغبات زبائنها المتطلبين, على هذا الصعيد أعلنت شركة LEXAR عن إضافة جديدة لخط منتوجاتها و هي الـ 8GB Compact Flash و بسرعة نقل بيانات تصل لـ 300X أي ما يقارب ٤٥ ميغابايت بالثانية, و تعتبر هذه السرعة مطلباً لمن يتطلب السرعة و الحجم الكبير و المرونة في عمله.

و لإكمال السلسلة أصدرت الشركة قارئين للذاكرة للحصول على أقصى سرعة ممكنة أثناء نقل الملفات من البطاقة للجهاز.



ما السر وراء إضافات (نيكون) الجديدة؟؟



فيما أبهرت كانون الجميع بكاميرتها الأسرع عالمياً، توقع المتابعون أن يكون هنالك رد للغريم التقليدي لها، شركة (نيكون)، لكن الردّ كان على مستوى ثانٍ، حيث أعلنت الشركة عن إصدار كاميرا جديدة من نوع SLR كتطوير للنموذج الذي لم تمض فترة طويلة على إنتاجه و هو الـ D40 و يأتي التطوير تحت مسمى D40X.

لم تحدث فروقات بالحجم أو التصميم، أغلب الفروقات جاءت داخلية، حيث تم تطوير السينسور من ٦ إلى ١٠ ميغا بيكسل و بـ ٣ نقاط (فوكس) فقط.
وكإضافة على الكاميرا أضافت الشركة عدسةً جديدةً و هي Nikon ٥٥-٢٠٠ VR و تختلف عن سابقتها بوجود مانع الاهتزاز من شركة (نيكون).

طبعا الفئة التي استهدفتها الشركة هي الهواة و الغير راغبين بالتعقيد وأصحاب الميزانيات البسيطة، فهي تعتبر خياراً أكثر من ممتاز لمن أراد دخول عالم الـ SLR و بمواصفات ممتازة.

و يبقى المستفيد الأول من التنافس بين الشركات هو المستخدم، فالأسعار نتيجة هذا التنافس في انخفاض مستمر و الخيارات للمستخدم تكون بذلك في ازدياد.



حواس



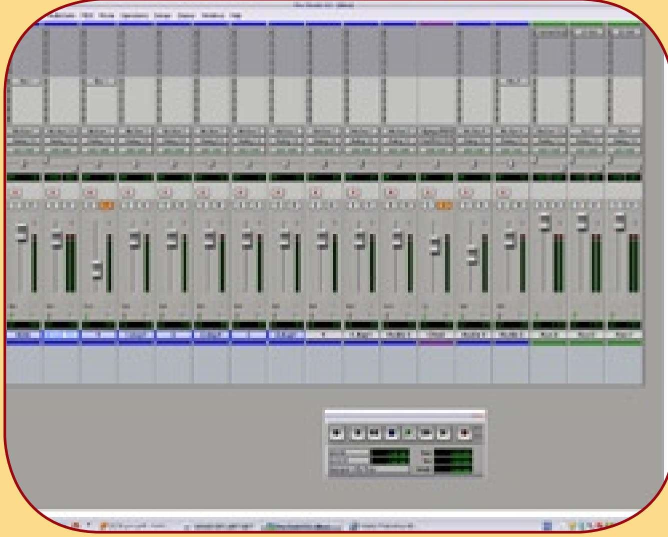


مقدمة لبرنامج Pro Tools

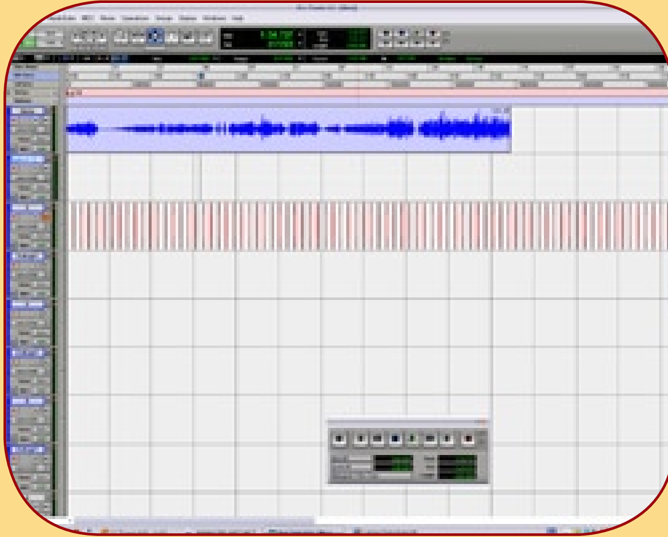
يوسف الصليلي

عودة إلى برامج الهندسة الصوتية في هذا العدد و مع البرنامج الأضخم في عالم الهندسة الصوتية من شركة ديجي ديزاين البرو تولز (Pro Tools -Digidesign) و الذي تستخدمه الاستوديوهات العالمية سواء في عمليات التسجيل أو دوبلاج الأفلام، و يتميز البرنامج بقوته و تعدد أدواته و الفلاتر التي يدعمها، و يتميز أيضاً بدعمه للـ(ميدي) بشكل قوي، و لكن لا يمكنك استخدام البرنامج بدون احد الأجهزة التي يمكن شراءها من نفس الشركة ابتداءً بالأضخم HD أو الأصغر M box أو 002. و يتراوح سعر (الإم بوكس) إلى ما يقارب ١٤٠٠ ريال سعودي بينما يصل سعر الـ 002 إلى ١٣٠٠٠ ريال سعودي بالإضافة إلى جهاز كمبيوتر بالموصفات التالية:

١- سرعة لا تقل عن ٣٥٠٠ ميجاهرتز.
٢- معالج قوي (يفضل أن يكون AMD64)، و اللوحة الرئيسية (ماذربورد) بموصفات عالية.
٣- كرت (فاير واير) بمواصفات و قوة عالية مثل (البايرو) الذي يتوافر بسعر يقارب ٣٠٠ ريال سعودي.
٤- مساحة لا تقل عن ٨٠ جيجا بايت فأكثر.







هدية العدد الخامس من مجلة 

مقدمة من الفنان: حسن الحمراني